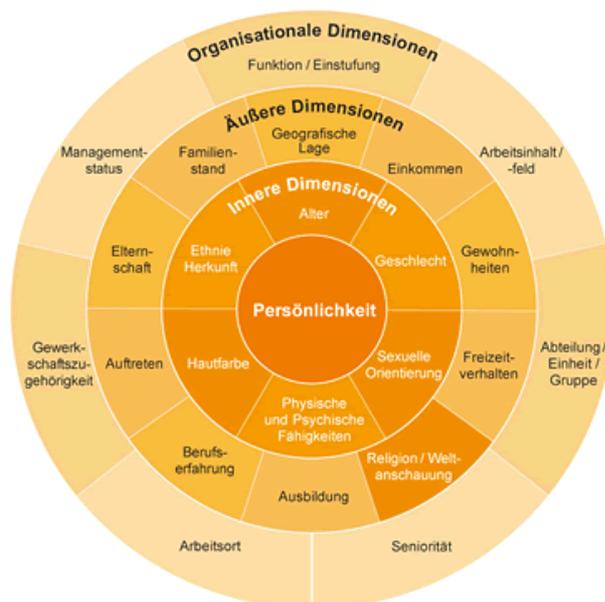




Diversity

Der Begriff Diversity steht meist für

- „Diversität“,
- „Heterogenität“,
- „Vielheit“ oder
- „Verschiedenartigkeit der Belegschaft“
- oder in leicht positiver Konnotation mit „Vielfalt“ übersetzt wird,
- vielschichtig und facettenreich.



Diversity-Management (Hays-Thomas)

Eine Begriffsfassung, die über eine rein summarische Erfassung relevanter Unterschiede von Mitarbeitern und Organisationseinheiten hinausgeht, bietet Hays-Thomas, die mit der Auswirkung der Diversität auf die Arbeitsbeziehungen zugleich die Begründung für die unternehmerische Relevanz von Diversity liefert:

- toleriert nicht nur die individuelle Verschiedenheit
- sondern hebt diese im Sinne einer positiven Wertschätzung besonders hervor.

=>

- produktive Gesamtatmosphäre im Unternehmen zu erreichen,
- soziale Diskriminierungen von Minderheiten zu verhindern
- Chancengleichheit zu verbessern.
- Minderheit selbst nicht im Fokus,
- sondern die Gesamtheit der Mitarbeiter in ihren Unterschieden und Gemeinsamkeiten.